



Circolare n.225

Prot.n.1032 del 05.10.2018

DIADAY – CAMPAGNA NAZIONALE DI PREVENZIONE DEL DIABETE E DELLE SUE COMPLICANZE – AL VIA L'EDIZIONE 2018 DA OGGI SONO APERTE LE ADESIONI

La nuova edizione del DIADAY: 12-18 novembre 2018

Facendo seguito alla nostra [circolare n.203 del 03.09.2018](#), in concomitanza con la Giornata mondiale del Diabete, in programma il 14 novembre prossimo, si terrà la seconda edizione della Campagna nazionale di prevenzione del diabete DIADAY 2018.

La campagna avrà luogo dal 12 al 18 novembre prossimi nelle farmacie che vorranno aderire.

L'iniziativa ha ottenuto il **patrocinio delle associazioni dei medici diabetologi AMD e SID, di FOFI, UTIFAR, FNOMCEO, Cittadinanzattiva** ed è resa possibile dalla **collaborazione di un board di esperti e di alcune aziende produttrici.**

La decisione di ripetere l'iniziativa è legata non solo alla volontà di Federfarma di continuare a valorizzare il ruolo che le farmacie possono e devono svolgere sul fronte della prevenzione di patologie di forte impatto sociale come il diabete, ma anche agli importanti risultati ottenuti con la prima edizione, di cui si trasmette in allegato una sintesi (all. n.1).

Gli obiettivi

Un obiettivo prioritario dell'iniziativa, in linea con la campagna 2017, è individuare, grazie all'intervento delle farmacie, **i casi di diabete non ancora diagnosticati ed i soggetti a rischio** di sviluppare una patologia grave, che comporta forti disagi per i pazienti e per i loro famigliari, nonché rilevanti costi per il SSN.

Quest'anno la campagna punta anche a verificare se i pazienti che sanno già di essere diabetici **seguono le indicazioni del medico** nell'ottica di tenere sotto controllo la malattia.

Come fare per aderire

Per partecipare all'iniziativa, **le farmacie, dal 5 ottobre al 20 ottobre prossimi, devono accedere alla sezione dedicata del sito internet www.federfarma.it e devono confermare la propria adesione.**

È possibile accedere a tale sezione **direttamente dal banner presente in homepage** ovvero **dal bottone presente nell'area riservata ai titolari di farmacia.**

Si ricorda che per aderire, se non lo si ha ancora fatto, è necessario registrarsi al sito di Federfarma

Cosa dovranno fare le farmacie

1) test glicemia in regime di autonalisi

Le farmacie che aderiscono alla campagna dovranno mettere in grado i soggetti che spontaneamente si presenteranno per sottoporsi al test nella settimana dal 12 al 18



novembre 2018 di effettuare la **misurazione gratuita della glicemia in regime di autoanalisi**, nel rispetto delle normative regionali e garantendo il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti dall'esecuzione del test (aghi pungidito, cotone idrofilo, strisce reattive; al riguardo si rimanda alla circolare citata alla voce "Precedenti").

A ciascuna farmacia che aderirà all'iniziativa entro il 20 ottobre prossimo verrà fornito a titolo gratuito, grazie alla collaborazione delle aziende produttrici partecipanti all'iniziativa, un kit contenente:

- un **glucometro**;
- 50 **pungidito** monouso;
- 50 **strisce** reattive;
- una locandina da affiggere in farmacia;
- 100 **schede informative** da consegnare ai cittadini (50 con informazioni per prevenire il diabete per i soggetti a rischio, 50 con consigli per i diabetici per tenere sotto controllo la malattia).

Il materiale sarà inviato **tramite corriere con orario di consegna 9.00-12.00/16.00-19.00**.

Nel caso in cui il kit **non dovesse arrivare entro il 7 novembre, le farmacie potranno contattare il n. verde 800.101.822** per avere informazioni sulla spedizione.

Le farmacie possono aderire anche dopo il 20 ottobre, ma, in questo caso, non riceveranno il kit. Potranno partecipare lo stesso alla campagna, utilizzando un glucometro di cui dispongono già e scaricando il materiale informativo dal sito Federfarma.

2) Compilazione questionari

Oltre ad effettuare il test, le farmacie aderenti alla campagna dovranno **compilare, per ciascun soggetto che si sottopone allo screening, un questionario anonimo on line, accessibile dal sito internet di Federfarma** (dal 5/11 in modalità test per dare modo ai Colleghi di verificarne le modalità di compilazione; dal 12/11 in modalità operativa con registrazione dei dati):

- a) **per il soggetto che non abbia avuto una diagnosi pregressa di diabete**, il questionario è quello dedotto dal **modulo finlandese del rischio di diabete** (Diabetes Risk Score-DRS), contenente informazioni di carattere generale sul soggetto e già utilizzato nella campagna dall'anno scorso (fac-simile allegato n. 2);
La compilazione del questionario permetterà di verificare, tramite uno specifico punteggio rilasciato automaticamente dall'applicazione informatica, il grado di rischio del soggetto di sviluppare il diabete. La farmacia potrà quindi indirizzare i soggetti a rischio al medico di medicina generale ovvero direttamente al centro diabetologico, rilasciando al cittadino una stampa dei risultati.
- b) **per i soggetti che sanno già di essere diabetici**, il farmacista, in sostituzione



del precedente, dovrà compilare **un questionario più breve**, per verificare se il paziente assume regolarmente i farmaci e segue le indicazioni date dal medico (fac-simile allegato n. 3).

I **dati rilevati in forma anonima** nell'ambito della campagna **saranno elaborati dal board scientifico**, composto da diabetologi, farmacisti, medici e rappresentanti delle Istituzioni e dell'Università.

I risultati saranno oggetto di una **presentazione pubblica**, finalizzata proprio a valorizzare il ruolo sociale e sanitario delle farmacie sul fronte della tutela della salute, della prevenzione e del conseguente contenimento dei costi derivanti dal trattamento di una patologia cronica complessa.

È evidente che **i dati assumeranno maggior rilievo e significato tanto più alto sarà il numero delle farmacie che parteciperanno alla campagna di prevenzione**. Si tratta infatti di una occasione rilevante per dimostrare la disponibilità della categoria a svolgere con impegno e professionalità il proprio ruolo a favore della collettività e della tutela della salute pubblica.

Sarebbe estremamente importante riuscire a migliorare i risultati prodotti nella precedente edizione sia in termini di numero di farmacie aderenti sia di test effettuati.

L'importanza della partecipazione

Vista l'importanza dell'iniziativa - soprattutto in concomitanza con lo svoglimento delle trattative per il rinnovo della convenzione farmaceutica nazionale quale occasione fondamentale per valorizzare il ruolo della farmacia nell'ambito del SSN - si rinnova l'auspicio di una folta adesione dei Colleghi al progetto.

Cordiali saluti.

Il Segretario
f.to dr. Giordano Gusmeroli