



---

**GIORNATA MONDIALE DEL DIABETE 14.11.2017  
CAMPAGNA NAZIONALE DI SCREENING IN FARMACIA  
INIZIATIVA FEDERFARMA – RICHIESTA ADESIONE**

---

***Una campagna nazionale per valorizzare il ruolo della farmacia***

Alla luce dell'importante ruolo che le farmacie possono e devono svolgere sul fronte della prevenzione di patologie di forte impatto sociale come il diabete, Federfarma ha deciso di promuovere, in concomitanza con la Giornata mondiale del Diabete, che si terrà il 14 novembre prossimo, e sulla base di interessanti esperienze condotte a livello locale, una campagna nazionale di screening tramite le farmacie.

La campagna, come preannunciato per vie informali, dovrebbe avere il **patrocinio del Ministero della salute** e avere **come testimonial lo stesso Ministro della salute Beatrice Lorenzin**; potrà contare sulla collaborazione scientifica di Associazioni dei medici diabetologi e sul supporto di alcune aziende produttrici di materiale per l'autoanalisi della glicemia.

***Gli obiettivi***

Obiettivo dell'iniziativa è individuare, grazie all'intervento delle farmacie, i casi di diabete non ancora diagnosticati ed i soggetti a rischio di sviluppare una patologia grave, che comporta forti disagi per i pazienti e per i loro famigliari, nonché rilevanti costi per il SSN.

***I tempi di svolgimento***

La campagna si svolgerà **dal 14 novembre al 20 novembre 2017**.

***Cosa dovranno fare le farmacie***

Le farmacie interessate a partecipare dovranno effettuare, nella settimana dal 14 al 20 novembre 2017, nel rispetto delle normative regionali, la **misurazione gratuita della glicemia in regime di autoanalisi** ai soggetti che spontaneamente si presenteranno per sottoporsi al test.

**A ciascuna farmacia che aderirà all'iniziativa entro il 25 ottobre prossimo verranno forniti a titolo gratuito, a cura delle aziende produttrici partecipanti all'iniziativa, un glucometro, 50 pungidito monouso, 50 strisce reattive e materiale informativo per i cittadini.**

Oltre ad effettuare il test, le farmacie aderenti alla campagna dovranno **compilare, per ciascun soggetto sottoposto al test, un questionario anonimo on line, accessibile dal sito internet di Federfarma in concomitanza con l'avvio della campagna**, dedotto dal modulo finlandese del rischio di diabete (Diabetes Risk Score-DRS) e contenente informazioni di carattere generale sul soggetto e già utilizzato in campagne di prevenzione condotte a livello locale (allegato n. 1). **La compilazione del questionario permetterà di verificare, tramite uno specifico punteggio rilasciato automaticamente**



**dall'applicazione informatica, il grado di rischio del soggetto di sviluppare il diabete.** La farmacia potrà quindi indirizzare i soggetti a rischio al medico di medicina generale ovvero direttamente al centro diabetologico, rilasciando al cittadino una stampa dei risultati.

I dati rilevati – in forma anonima - nell'ambito della campagna saranno elaborati dal board scientifico, composto da diabetologi, farmacisti e rappresentanti delle Istituzioni. I risultati saranno oggetto di una **presentazione pubblica** all'inizio del 2018, finalizzata proprio a valorizzare il ruolo sociale e sanitario delle farmacie sul fronte della tutela della salute, della prevenzione e del conseguente contenimento dei costi derivanti dal trattamento di una patologia cronica complessa.

È evidente che i dati assumeranno maggior rilievo e significato tanto più alto sarà il numero delle farmacie che parteciperanno alla campagna di prevenzione. Si tratta infatti di una importante occasione per dimostrare la disponibilità della categoria a svolgere con impegno e professionalità il proprio ruolo a favore della collettività e della tutela della salute pubblica.

## **Come fare per aderire all'iniziativa**

Per aderire all'iniziativa, **le farmacie devono accedere all'area riservata ai titolari di farmacia del sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) (registrandosi, se non l'hanno ancora fatto). Devono, quindi, cliccare sul bottone “Screening Diabete” (vedi figura sotto), entrare nella sezione dedicata alla campagna e confermare la propria adesione.**

The screenshot displays the 'Area Riservata' of the Federfarma Sondrio website. The browser address bar shows the URL <https://www.federfarma.it/Accesso-riservato.aspx>. The page header includes the Federfarma logo and navigation links such as 'HOME', 'CHI SIAMO', 'EDICOLA', 'FARMACI E FARMACIE', 'TICKET REGIONALI', 'SPESA FARMACEUTICA', and 'RISERVATO'. The main content area features a banner for 'Servizio fattura elettronica di Promofarma' with options for 'Sottoscrivisci/Rinnova', 'Manuali', 'Assistenza', and 'Accedi al servizio'. Below this, there are several news articles and a sidebar with a 'RISERVATO' section containing a list of services like 'Il Consiglio di Presidenza Informa', 'Circolari', 'Comunicazioni assicurative', 'Rassegna stampa', 'Farmap', 'Dati della spesa DSM', 'Social Care', 'Approfondimenti', 'Letterama', 'SDP Scatolo', 'Progetto Zenith', and 'Report aderenti Zenith'. A prominent 'SCREENING DIABETE' button is visible in the sidebar, and a 'PROGETTO ZENITH' logo is at the bottom right. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 08:50 on 04/10/2017.



È possibile anche abilitare i collaboratori della propria farmacia alla compilazione del questionario, che sarà accessibile dalla medesima sezione del sito Federfarma a decorrere dal 14 novembre.

**L'adesione alla campagna può avvenire solo tramite il sito Federfarma entro il 25 ottobre prossimo. Le farmacie che aderiranno riceveranno i kit comprendenti glucometro, strisce reattive e pungidito monouso (forniti gratuitamente dalle aziende produttrici) nonché il materiale informativo (locandina e depliant elaborati dalla Società Italiana di Diabetologia)**, che verranno consegnati alle farmacie partecipanti a cura della società Imagine Srl e grazie alla collaborazione delle aziende della distribuzione intermedia.

Nella sezione dedicata alla campagna all'interno del sito Federfarma verranno inserite ulteriori informazioni sull'iniziativa, tra cui un video-tutorial sulla patologia e sullo svolgimento della campagna, nonché materiale scientifico di aggiornamento sul diabete.

### ***L'importanza della partecipazione***

Vista l'importanza dell'iniziativa - soprattutto in concomitanza con l'avvio delle trattative per il rinnovo della convenzione farmaceutica nazionale quale occasione fondamentale per valorizzare il ruolo della farmacia nell'ambito del SSN - si rinnova l'auspicio di una folta adesione dei Colleghi al progetto.

Cordiali saluti.

Il Segretario  
f.to dr. Giordano Gusmeroli